

## **Dein neuer Job als Marketing ManagerIn (m/w/d) bei DATAJOB**

Du suchst eine neue berufliche Herausforderung, bei der du als Teil eines kollegialen IT-Teams deine ganze Expertise und Leidenschaft für den Bereich Marketing einsetzen kannst?

Du hast Lust, die Positionierung von DATAJOB als Full-Service-Provider für virtuelle Infrastrukturen strategisch weiterzuentwickeln und uns als attraktiven Arbeitgeber in der Region zu präsentieren?

Dann bewirb dich jetzt bei DATAJOB - dem innovativen IT-Dienstleister in der Oberpfalz.

### **Deine Rolle bei DATAJOB**

- > Social Media Management
- > Einsatz von KI-Tools
- > Print Medien Management
- > Organisation und Koordination von Messeauftritten
- > Betreuung unserer Webpräsenzen
- > Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

### **Das bringst du mit**

- > Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing
- > Kreativität und ein Auge für Details
- > Routinierter Umgang mit verschiedenen IT-Systemen sowie Erfahrung mit KI-Tools

### **Das bietet dir DATAJOB**

- > Super Teamspirit
- > Die Möglichkeit, den eigenen Arbeitsplatz mitzugestalten
- > Freie Zeiteinteilung durch flexibles Arbeitszeitmodell
- > Attraktive Vertragskonditionen (Bruttojahresgehalt ab 42.000€, 30 Tage Urlaub, monatlicher steuerfreier Sachbezug i. H. v. derzeit 50€)
- > Mittagsmenü by Kilian Schön & Barista Kaffee
- > Mobiles Arbeiten
- > Und Vieles mehr - check [karriere.datajob.de](https://karriere.datajob.de)

Verliere nicht zu viel Zeit mit einer formalen Bewerbung. Schreibe uns gerne kurz und knapp an [myjob@datajob.de](mailto:myjob@datajob.de), wer du bist, was du kannst und warum du der/die Richtige für den Job bist. Deine Ansprechpartnerin ist Michaela Haller.